

**Universidad del Salvador**

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**

**Licenciatura en Periodismo**

Tesis monográfica

La tercera fuente de investigación

Análisis de contenido de Clarín y La Nación en 2009

Realizado por: Sabrina Arancibia

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Erica Walter

Tutor de la tesis monográfica: Prof. Norberto Beladrich

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Buenos Aires, 12 de noviembre de 2010

Sabrina.arancibia@gmail.com

15.6997.2206

Esta tesis pretende encontrar el origen y los límites del sector social dentro del periodismo argentino. Por esta razón la hipótesis a comprobar fue: “En los medios de comunicación no aparecen las Organizaciones No Gubernamentales con la misma frecuencia que otras fuentes”.

Para demostrarlo, se usó como referencia distintos postulados y teorías. Autores como Maxwell Mc Combs, Mauro Wolf, Walter Lippmann, Warren Breed, etc. Asimismo, fueron utilizados diversos códigos de ética. Aunque también se consultó a distintos especialistas de los medios nacionales actuales para poder entender el día a día de esta relación entre los comunicadores y las ONGs.

El trabajo de campo consistió en un análisis de contenido de Clarín y La Nación del 2009. Se relevaron un total de 8366 noticias entre ambos matutinos y se concluyó que predominan las fuentes provenientes de los poderes públicos y que una de cada siete noticias cita a una ONG.

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Palabras claves:*     *Fuentes de investigación*

*Sociedad Civil Organizada*

*ONGs*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*A mis papás por ser mis guías...*

*A mis amigos por ser mis fuerzas...*

*A mi hermana Agos por ser mis alas...*

## Índice

Introducción.....	5
Marco Teórico: Fuentes periodísticas.....	7
Primer sector.....	20
Segundo sector.....	22
Tercer sector .....	24
Sector social: Organizaciones No Gubernamentales .....	31
Limites y espacios de las ONGs .....	31
Tipificación de las ONGs.....	34
Medios y sector social.....	38
Antecedentes históricos .....	42
Ámbito internacional .....	47
Marco legal.....	49
Organismos de control .....	54
Voluntariado .....	55
Articulación institucional y participación en redes.....	57
Financiamiento .....	60
Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	61
Análisis de contenido .....	68

Conclusión .....	75
Bibliografía .....	79
Apéndice.....	85
Reseña .....	I



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **La tercera fuente de investigación**

### **Análisis de contenido de Clarín y La Nación en 2009**

#### **Introducción**

A través de esta tesis se pretende saber la evolución del sector social desde sus orígenes hasta la actualidad. A partir de 1997 se inició en los medios de comunicación un movimiento para darle más importancia a los temas sociales y se aumentó considerablemente el número de organizaciones sociales en el país. Además, se crearon cátedras en las escuelas de periodismo sobre esta temática.

El tema es útil para la sociedad entera, ya que este tercer sector asume responsabilidad en los procesos sociales y reflexiona sobre el devenir social. Además, se implica preocupándose por la búsqueda de soluciones dando la bienvenida a la participación de la comunidad y comprometiéndose con el fortalecimiento democrático.

Hay que tener en cuenta que este sector hoy no está lo suficientemente representado dentro de los medios de comunicación donde se lo conoce como "periodismo social". Sin embargo, el accionar de las distintas revistas fue y es el principal motor de la disciplina. Las redes solidarias tienen también un papel predominante ya que a través de métodos no tradicionales desarrollan grandes labores para la difusión de la labor de las ONGs.

Lo esencial en este género es la inclusión de la conocida "tercera fuente", es decir, tener en cuenta a las organizaciones civiles en el proceso de armado de una noticia, informe o artículo. La tesis se fundamentó en los trabajos del "Newsmaking" como así también en los alegatos de la "Agenda Setting" para poder deducir por qué algunos temas son hiper-representados y otros quedan tapados por la vorágine de información.

La hipótesis a comprobar a lo largo de la tesis es: *“En los medios de comunicación no aparecen las Organizaciones No Gubernamentales con la misma frecuencia que otras fuentes”*.

Los objetivos a alcanzar establecidos fueron:

- Hallar los antecedentes del sector social, tanto a nivel mundial como nacional.
- Identificar las características propias de esta rama.
- Desarrollar las funciones que cumple en la sociedad.
- Analizar el rol de las ONGs como fuente de información para los diarios Clarín y La Nación mostrando el porqué es necesario utilizarlas.

El trabajo de campo podría ser útil para analizar claramente cuál es la cobertura que se le otorgó a determinada información, qué fuentes se usaron y cuánto podría haber ayudado la incorporación de un testimonio de una ONG al esclarecimiento. Por esta razón se realizó un análisis de contenido cuantitativo de los diarios Clarín y La Nación de la República Argentina en el año 2009. Al hacerlo se verificó si los periódicos dan mayor relevancia a la cobertura de algunas fuentes en detrimento del sector social.

Para cumplir dicho objetivo se tomó como parámetro la cantidad de apariciones que tienen las ONGs en las distintas secciones del diario tomando como unidad mínima a la noticia. Luego, se comparó con la extensión de cobertura que se da a otras fuentes. El análisis cuantitativo fue útil para poder sacar porcentajes que produjeron conclusiones.

## **1. Marco Teórico: Fuentes periodísticas**

*"La fuente principal de nuestro conocimiento*

*periodístico son los otros"*<sup>1</sup>

Richard Kapuscinski

En primer lugar es de importancia definir qué se entiende como "fuente de información" ya que la hipótesis a comprobar se fundamenta en ese concepto. Herbert Gans, sociólogo de la Universidad de Columbia en los Estados Unidos, la definió como cualquier persona que el periodista observa o entrevista y cuyo aporte servirá de base para una noticia. Además, agregó que la fuente siempre forma parte o representa un grupo de interés de la sociedad.

Pepe Rodríguez, periodista especializado en investigación, describe como tal a toda persona que de un modo voluntario y activo facilita información sin distinción de si es pública o privada, si habla por sí misma o representa una institución. Los libros, revistas, diarios y archivos también deben considerarse como fuentes ya que son depósitos de información.

Por su parte, Jorge Halperín, periodista y entrevistador argentino, describe la relación del periodista con su entorno diciendo que aquél trabaja con papeles y personas y que todo lo que no obtiene de su experiencia directa, lo que no surge de los cables y despachos, de los otros medios y de los archivos, sólo lo consigue sobre la base de infinidad de conversaciones que tiene con personas conocidas o anónimas. Esto significa que en cuanto el periodista se enfrenta con la realidad tiene cientos de potenciales fuentes a las cuales recurrir.

---

<sup>1</sup> Richard Kapuscinski, *Los cínicos no sirven para este oficio*, Buenos Aires, Anagrama, 2009, p. 25



Como agregado se puede tomar el aporte de Alfredo Torre, periodista y miembro del Consejo Editorial de "Sala de Prensa"<sup>2</sup>, quien considera que las noticias no se seleccionan sino que se construyen, y que dicha construcción es la obra conjunta de los periodistas y de las fuentes.

Para el abordaje de esta temática es pertinente fundamentarse en los estudios propios del "Newsmaking", ámbito que se ha delineado en los últimos años y que proviene de la conjugación de la tendencia sociológica y la comunicativa. El resultado más significativo de este paradigma fue el desideologizar el análisis de los medios de comunicación de masas haciendo hincapié en la rutina periodística. Es decir, los medios seleccionan determinadas noticias porque su mismo trabajo requiere tener pautas que los guíen.

En este paradigma, el periodista se torna en "gatekeeper"<sup>3</sup>, es decir, él estipula qué acontecimientos son periodísticamente interesantes y cuáles no. También él es el encargado de asignarle extensión, importancia y grado de conflictividad. En otras palabras, el "gatekeeper" convendrá el periodo de permanencia de un tema en los medios y destacará cuáles son los conflictos a desarrollar con más espacio.

En estos estudios las decisiones del "gatekeeper" son realizadas sobre criterios profesionales y organizativos propios de la rutina periodística. Es decir, los comunicadores no se fían de juicios individuales. Incluso algunos trabajos afirman que el contexto profesional-organizativo-burocrático ejerce una influencia decisiva sobre las elecciones de los emisores.

---

<sup>2</sup> Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. Es un proyecto independiente, no lucrativo, realizado gracias a la colaboración de periodistas profesionales y académicos de 40 países de América, Europa y Asia

<sup>3</sup> Concepto elaborado por Kurt Lewin en 1947 cuando observó que hay individuos o grupos que actúan como filtros y determinan qué informaciones ingresan por la "puerta" y cuáles no.